

MAEVA COUPPE

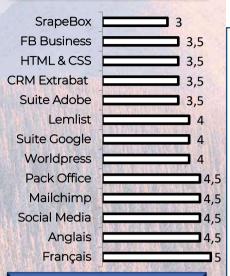
https://www.maevacouppe.com **Book créations Maéva Couppé**

74600 Seynod Permis B - Véhicule personnel et VTT

06.22.38.30.42 maeva.couppe@hotmail.fr



COMPÉTENCES



SAVOIRS-FAIRE

- Gestion budgets
- Organisation d'évènements
- Sponsoring partenaires
- Gestion de prestataires
- Communication / Emailings
- Accompagnement revendeurs
- Marketing digital

PERSONNALITÉ

Polyvalente Sociable

Disponible Autonome

Rigoureuse Loyale

Dynamique Esprit d'équipe

Passionnée Créative...

HOBBIES

Gastronomie Tennis

Musique VTT

Lecture Ski

Série Tv's **Escalade**

Théâtre Randonnée

Voyages: Espagne, Italie,

Etats-Unis, Pays-Bas,

Royaume-Unis, Egypte...

Chef de projet marketing et communication

EXPÉRIENCES

Mars 2020 – Chef de projet marketing et communication – Atelier Nordic Atelier Nordic est fabriquant et vendeur de spas et saunas en red cedar massif

Elaboration et mise en place du plan marketing digital et de la communication

- Refonte et gestion sites internet Mise en place nouveau site Viskan SPAS
- Community management, communication globale, reporting, graphisme
- Développement outils aide à la vente en support aux commerciaux et PLV
- Gestion et mise en place des actions promotionnelles avec suivi budgets
- Mailing, scrapping, cold emailing, avis Google, Ads, tutoriels, print, CRM...

Juin 2017 – Juin 2019 : Chef de projet événementiel – EVENTEAM Eventeam est une agence spécialisée dans les hospitalités autour des événements sportifs et dans la conception d'événements BtoB.

Pilotage de projets BtoB et BtoC sur des budgets allant jusqu'à plus +300K€

- Prise de brief auprès des clients, recherche d'idées, de concepts, de lieux...
- Rédaction des recommandations, budgets et réponses aux appels d'offres
- Collaboration avec les différents pôles de l'agence et gestion des prestataires
- Production opérationnelle de l'événement : élaboration du road-book, coordination des prestataires, mise en place de la signalétique, encadrement

Clients: AIRBUS - ASUS - GP DE FRANCE FI - LFP - LEGRAND - SOPREMA - SYFY...

Janvier 2015 – Janvier 2017 : Chargée trade marketing – TomTom **TomTom** leader européen des GPS, s'est lancé sur le marché des montres GPS.

Mise en place du plan marketing via des actions à 360° tant au niveau commercial avec les revendeurs, que sur les réseaux sociaux et les événements.

- Préparation des lancements produits en France, développement PLV
- Organisation dispositifs promotionnels et événements BtoB / BtoC (±30/an)
- Community management TomTom Sport et gestion communication externe
- Gestion des partenariats et revendeurs, suivi budgets, formations, benchmarks ...

Novembre 2014 : team attaché Coupe Davis – Equipe Suisse

- Coordination transports / entrainements / restauration / hôtels
- Lien entre l'organisation, la fédération Suisse et la fédération Internationale

Mai - Septembre 2014: assistante partenariats internationaux - Jeux équestres Mondiaux FEI Alltech™ 2014 en Normandie

- Servicing auprès des partenaires : CA 14M€/Mise en place dispositif visibilité
- Gestion opérationnelle entre départements / Relais département Haras du Pin

Juillet 2012 – Juillet 2013 : fille Au Pair à San Francisco - USA Mars – Juillet 2012 : événementiel et marketing – Comité nord judo

FORMATIONS

Mai 2021: Agence Pure Illusion - Scrapping et cold emailing Décembre 2019 : HTML & CSS – Certification Open Classroom Février 2019 : Analytics Academy – Certification Google Analytics

Janvier 2019: Formation Suite Adobe – Photoshop CC – DOLFI Formation 2015 Master of Business in Sport AMOS Lille, incluant 3 mois en Espagne

2012 **Lille 2 FFSEP**: Licence en Management du sport, option Tennis.

2012

CQP Aide Moniteur Tennis. Lique des Flandres de Tennis